

Fiche descriptive générique

Communication

Créer des textes percutants avec l'IA générative

Version au 02/07/2025



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

L'IA générative peut devenir votre meilleure plume... à condition de savoir la briefer ! Apprenez à la dompter pour créer des contenus sur-mesure, gagner un temps précieux et booster vos idées.

PUBLIC CONCERNÉ

Chargé-e de communication, responsable marketing, entrepreneur-e, freelance, créateur-riche de contenu ou toute personne souhaitant intégrer l'IA dans sa production de contenus.

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Choisir l'outil d'IA adapté à chaque besoin
- Rédiger des prompts efficaces et adaptés aux différents outils
- Produire des contenus de qualité avec l'IA tout en gardant une cohérence éditoriale
- Éviter les pièges (éthique, droit d'auteur, hallucinations de l'IA)

PRÉREQUIS

Une familiarité avec les outils digitaux est requise. Venir avec un exemple de contenu à générer avec l'IA et votre identité éditoriale (si disponible).

MODALITÉS D'ADMISSION

Avant toute admission, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

CONTENU

Comprendre l'IA générative et ses usages en communication

- Fonctionnement des IA comme *ChatGPT* et *DALL·E*.
- Panorama des outils disponibles pour la production de contenus textes et visuels
- Pourquoi l'IA ne remplace pas l'humain (créativité, émotion, stratégie) mais augmente ses performances

Apprendre à écrire des prompts efficaces

- Les principes de construction d'un bon prompt (la méthode CREATE)
- Comment orienter l'IA pour obtenir un résultat pertinent et différenciant
- Cas pratiques : écrire ses premiers prompts et analyser les résultats

Produire des contenus avec l'IA (sans trahir son identité)

- Générer des posts, des articles, des visuels : démo et mise en pratique
- Personnaliser et adapter les contenus générés à son projet, à son organisation ou entreprise
- Savoir retravailler et optimiser ce que produit l'IA

Travailler efficacement avec l'IA

- Création d'agents IA
- Les bonnes pratiques (activation de la mémoire, remplissage de son profil, interactions...)
- Les hallucinations de l'IA
- Les limites et bonnes pratiques éthiques (protection des données, légalité)
- Constitution d'un guide de prompts personnalisé

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

JOURDAIN Anne

Conceptrice-rédactrice depuis plus de 15 ans, elle manie aussi bien les mots que les idées.



Formée dans les plus grandes agences — Publicis, Ogilvy, DDB, BETC — elle conçoit des campagnes percutantes, des messages forts, où la créativité sert toujours la performance. Curieuse et tournée vers l'avenir, elle intègre aujourd'hui l'intelligence artificielle à son processus créatif pour aller plus loin, plus vite — sans jamais sacrifier ni le style, ni la pertinence du message.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur d'ARTES Formations.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).

La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 12 participants maximum.

Durée : 2 jours (14 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : **1 320 €** par participant (net de taxes)

Tarif spécifique destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 10 000 habitants :

925 € par participant (net de taxes)

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de % (taux de répondants 0 % à la date du 02/07/2025)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.



Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

